



SCA ledarutvecklar och skapar innovationer samtidigt

SCA Hygiene Products avslutade nyligen sitt andra PUMA (Program för Unga Medarbetare), ett utvecklingsprogram med fokus både på det personliga ledarskapet och på innovation. Inom ramen för insatsen genomförs en Venture Cup, en tävling för att ta fram en affärsplan, som stimulerar till ifrågasättande, nya idéer, men också lärande kring företag och grupp.

– Det har varit fullt ös på Venture Cup-delen! Det är något vi ägnat blod, svett och tårar åt i många veckor! Där har jag lärt om gruppdynamik, SCA, idégenerering och varumärkesstrategier, berättar Viktoria Stridh, Regional Business Logistic Manager Nordic, och deltagare.

Hon tycker att hon utvecklats mycket under programmet, som genomförts under tio internatsdagar och ca. 20 projektdagar under ett års tid. För henne har det inbegripit att förstå förändring bättre, arbeta med sin personliga utveckling och att gräva djupare i både sina egna och företagets värderingar. Men tillägger också:

– Det har varit berikande att ha Ulf Johansson med. Han har gett mig många nya insikter kring omvärldsspaning och strategi, bland annat när vi arbetade med Blue Ocean Strategy under en dag.

Viktoria Stridh är en av deltagarna i PUMA-programmet. Hon ingick i den grupp vars idé på Liberoområdet vann Venture Cup-delen. Hon tycker programmet varit enormt utvecklande.



Innovation en viktig del av strategin

Lena Bexell, kompetensutvecklingsansvarig för hygienområdet och Anna Sävinger Åslund, HR-ansvarig för R&D, har drivit programmet tillsammans med Ulf Johansson, professor i företagsekonomi och Anita Beijer, tidigare personaldirektör Volvo Cars. Båda från MiL Institute.

– Just nu är det viktigt med innovation på vårt företag, det finns med i vår strategi och därför var det naturligt att det skulle genomsyra våra utvecklingsprogram, säger Lena Bexell.

När nu 40 personer i två PUMA-program haft denna inriktning gör det också företagets fokus på innovation tydligare.

Hon lyfter samtidigt fram helhetsbilden, nätverket och det gemensamma språket som hemtag från programmet. Att deltagarna från R&D, Sales & Marketing och Produktkategorierna får förståelse för varandras arbetsvillkor och en bild av arbetet med produktens väg från idé ut till kund. På vägen lär de sig varandras prioriteringar och de olika logikerna eller "språken".

Personlig utveckling värdefullt

Grunden i PUMA är förutom innovation och tävling i att ta fram en affärsplan också personlig utveckling. Det sistnämnda är det som Viktoria Stridh anser är det mest bestående. Hon påverkades bland annat av tänkandet kring work-life-balance, men även utav arbetet med personliga preferenser.



– Jag har fått en förståelse för hur min personlighet påverkar andra. Det har gett mig incitament till att tygla min otålighet och lust att komma till avslut. Ofta låter jag grupperna nu ta en vända till, för jag kan se hur det berikar både gruppen och resultatet, berättar hon.

SCA ett öppet och generöst företag

Deltagarna rekryteras bland nya potentialer och nomineras av cheferna. De har högskoleutbildning och de flesta är runt 30 år. Innovationsprojekten får de själva ta fram i grupper som är så heterogena som möjligt och utan koppling till det område de ska vara kreativa inom.

– Vi har fått otroligt mycket stöd från olika delar av organisationen, det har funnits en stor vilja att hjälpa till, både med idéer och information. Våldigt kul!, säger Viktoria Stridh.

Projektarbetena har genererat flera goda idéer och ett par riktigt starka produktförslag, vilka just nu processas i organisationen. Viktoria är med i den grupp som vann Venture Cup i senaste programmet. Detta innebar bland annat arbete med affärsplan, lanseringsplan, marknadsföringsidéer etc. Projektgrupperna har överträffat varandra i att göra reklamfilmer, produktställ till affärer eller foldrar för produkten. Deras arbete har bedömts av en jury bestående av de olika kategoricheferna, Global Category Vice President, R&D-chefen, regionchefen för Health Care Norden samt SCA:s innovationsansvarige Bengt Järrehult.



Foto: Helena Dovier, Personal & Ledarskap

Lena Bexell som är kompetensutvecklingsansvarig inom SCA Hygiene i Norden menar att det viktigaste är att utveckla de unga medarbetarna på det personliga området.

Röstning i Venture cup-final

Under programmets slutseminarium har stora hörsalen på SCA:s huvudkontor i Göteborg varit fullsatt av deltagarna i programmet. Dessa har fått bjuda in tre personer var och dessutom har deras chefer och delar av deras avdelningar samt juryn och programledningen medverkat. Alla har fått lyssna på en 20 minuter lång presentation per grupp följt av frågor och kommentarer. Sedan har publiken röstat fram det bästa förslaget, vilket sedan har utgjort 25% av juryns slutgiltiga bedömning. Denna har tillkännagetts efter en timmes konfererande där bland annat trovärdighet, hållbarhet i siffrorna och produktkapacitet vägts in.

– Bara detta att göra en affärsplan har varit en helt ny erfarenhet för många av deltagarna, berättar Lena Bexell.

Viktoria Stridh lyfter också fram det starka nätverk hon fått i SCA. Deltagarna har kommit varandra nära och det vet hon har stor betydelse för henne framöver i organisationen.

Erfarna medarbetare satsar på förädling och förmedling av innovation

SCA har också haft ett program för erfarna medarbetare i organisationen, tillsammans med MiL Institute. Här har fokus främst varit på att förädla befintliga idéer. Deltagarna har bestått av erfarna medarbetare inom R&D som haft behov av att i högre utsträckning kunna förmedla sina produktidéer till andra delar av organisationen samt, som i PUMA, öka sin affärskunskap. Grunden i programmet har också här bestått av personlig utveckling. Det har varit tre internatstillfällen samt projektarbete. Både detta och PUMA-programmen har varit uppskattade och fått mycket höga utvärderingar.