

STAMPENS LEDARSKAPSPROGRAM

Stampens Ledarskapsprogram vänder sig till ledare eller specialister inom Stampen-gruppen som har vilja att utvecklas och ta ytterligare ansvar i nuvarande eller kommande roller inom Stampen. Programmet genomförs i samarbete med MiL Institute.

Samtliga affärsområden och många olika verksamheter är representerade bland de 18 deltagarna. En viktig del av programmet är det praktiska arbetet med projekt som ska leda till förslag på konkreta lösningar och utveckling som ger nytta för bolagen i Stampen-gruppen.

Intervjuer efter Modul 1

Katarina Ekspong,
chefredaktör,
Norrtele Tidning



Vad fick dig att söka till programmet?

Den omvälvande förändring som pågår i medievärlden. Att SLP både handlar om ledarskapsutveckling – som jag tycker är kul – men också omvärldsbevakning och skarpa projekt. Och Norrtele Tidning ligger långt från Göteborg, ledarskapsprogrammet är en

möjlighet att komma in och känna på vad Stampen vill.

Vad förväntar du dig av programmet?
Ganska hårt jobb, har jag insett. Och roligt. Tuffa utmaningar för deltagarna, med tuffa projekt - men viktiga! Förväntar mig också att jag ska bli en bättre chef.

Vad tror du effekterna kan bli av programmet på sikt?

Det känns redan väldigt bra. Vi kommer att få bra utbildning, och nätverk tvärs över företag och affärsområden. Dessutom kan de skarpa projekten komma till användning, ge goda strategier som kommer till nytta på många plan.

Fredrik Gabrielsson,
produktionsledare
och tryckeri-
ansvarig,
V-TAB Södertälje



Vad fick dig att söka till programmet?

Jag vill vara delaktig i Stampens framgång och utvecklas i mitt ledarskap. Att sammanfoga alla i gruppen, och skapa något gemensamt. Också att få mer insyn i Stampen och kunna förmedla det inom V-TAB.

Vad förväntar du dig av programmet?

Att vi bygger vidare på Stampens affärsidé och gör oss starkare. Så att man hinner binda ihop alla bolagen, nu när det går väldigt snabbt på den här resan som Stampen-gruppen gör. Också att lära mig av de andra starka, energiska personer som är med i programmet. Mycket energi i gruppen!

Vad ska bli roligast?

Ser jättemycket fram emot att se vad vi har gjort under projektets gång, inte nödvändigtvis bara slutresultatet, utan också det som händer under projektet.

Angela Hanagarth,
redaktionen,
Nerikes Allehanda,
projektredaktör
Promedia



Vad fick dig att söka till programmet?

Jag tyckte om att det var konkreta, reella projekt, saker som behöver göras i koncernen, som kommer till nytta. Inte bara teoretiskt, utan praktiskt, det tycker jag är roligt.

Vad förväntar du dig av programmet?

Att vi ska komma med spännande förslag till lösningar. Och att jag ska

utvecklas personligen, har förväntningar både på vad programmet kan betyda för koncernen och personligen.

Vad tror du effekterna kan bli av programmet på sikt?

Hoppas att det är långsiktigt – de projekt som vi jobbar med är inte saker som man fixar över natt. Ett antal "25 000-kronors frågor" som ligger i knäet på oss nu. Förhoppningen är att vi kan komma med spännande förslag, förutsättningen finns då vi kommer från så många olika ställen – redaktion, distribution, tryckeri etc.

Intervjuer efter Modul 2

Det andra programmomentet i Stampens Ledarskapsprogram ägde rum på MiLgårdarna i Klippan. Personligt ledarskap och teamledarskap var i fokus och bland övningarna på programmet fanns något som överraskade deltagarna ...

Mikael Smedborn, VD S-Post AB

Vad fick dig att söka till programmet?
Kommer från ett affärsområde GisAB som köptes upp av Stampen för ett år sedan. Kändes naturligt att vara med och knyta nya kontakter och skapa nätverk men också att bidra till större samarbete mellan bolagen inom Stampen. Både vill och tycker mig kunna bidra till ambitionen och visionen för Stampen. Roligt att vara med och bidra, göra något större i Stampens idébygge. Jag upplever det positivt att det inte är någon låst "agenda" i Stampen utan man tittar på de möjligheter som finns.

Vad förväntar du dig av programmet?

Att skapa ett väldigt starkt nätverk, utbyte med deltagare från olika roller och affärsområden i Stampen. Knyta kontakter som man kan ha väldigt länge och som möjliggör bättre utveckling. Vore kul om idéerna från de projekt vi

genomför ger till exempel ett nytt affärsområde eller att man börjar utveckla något nytt inom befintliga affärsområden.

Berätta lite om modul 2 i Klippan?

Modul 2 gick i ledarskapets tecken. De flesta övningar och även teori handlade mycket om att lära känna sig själv, och att förstå hur andra personer agerar och reagerar i olika situationer. Det starkaste momentet som stärkte nätverket var "Livslinjen" som gjordes i respektive projektgrupp – alla deltagare berättade om sin livsresa 0-12 år, 12-20 år och livet efter det. Djupa och starka berättelser i vår grupp, skapades väldigt starka band, uppväxt och positiva och mindre positiva minnen som format personerna i gruppen. Jag fick en djup förståelse för varför vi fungerar som vi gör.

Några överraskande moment i programmet så här långt?

Utöver "livslinjen" ovan så vill jag nämna att vi fick starta två tårtnfabriker. Under flera timmars tid göra bakverk som levererades ut till riktiga kunder på företag runt omkring i Klippan. Mycket reflektioner efteråt kring hur man arbetar tillsammans, kommunikation, ledarskap m.m. En riktigt häftig övning!

Jenny Randau, bitr. upplagechef Göteborgs-Posten

Vad fick dig att söka till programmet?

Jag vill gärna vara med och påverka och lära mig mer om Stampen och mitt ledarskap för att bli en bättre ledare. Det är också en chans att få ett större nätverk.

Vad förväntar du dig av programmet?

Få insikt i hur Stampen-gruppen hänger ihop strukturellt och hur resonemangen, tankarna går som ligger bakom allt. Jag vill lära mig teoretiskt men även praktiskt få bättre kunskap om Stampen och om ledarskap. Programmet har varit större och bättre än jag trodde. Väldigt



Mikael Smedborn, Jenny Randau och Tomas Niklasson

proffsigt upplagt, skarpa deltagare som jag får stort utbyte av, nya vinklingar. Vi tänker på olika sätt, som gör att man reflekterar.

Vad tror du effekterna kan bli av programmet på sikt?

Genom att vidga perspektiven kan jag använda idéerna i den roll jag har idag, så att det blir ännu mer Stampen-tänk. Det hjälper mig både där jag är nu och i eventuella nya uppdrag längre fram.

Berätta lite om modul 2?

Vi hade mycket praktiska övningar och blev satta i olika situationer, hur man fungerar i team, i ledande befattning och påverkan på gruppen. Detta mixades med många användbara teoripass. En uppgift var att beskriva vår egen livslinje, det var en jättebra övning. Parallellt med internaten jobbar vi i olika projektgrupper, då är vi sex stycken i varje grupp. Det var i vår egen projektgrupp som vi fick beskriva och få feedback på vår livslinje. Detta gav en helt ny dimension på oss i gruppen, då man förstår mer om bakgrunden till varje person. Vi fick också göra Myers-Briggs personlighetstest, som vi analyserade utifrån vilka roller vi tar i projektgruppen och hur vi kan bli mer effektiva. Det var väldigt avslappnat och trevligt, vi har skrattat mycket och haft bra diskussioner.

Några överraskande moment i programmet så här långt?

Jag har nog varit rätt öppen för vad vi ska göra, i det här blocket fanns jättemånga spännande övningar, och MiL Institute hade hittat ett bra upplägg. Dessutom ger vi varandra väldigt mycket i gruppen, bjuder på oss själva.

Tomas Niklasson, försäljningschef Väst kustmedia

Vad fick dig att söka till programmet?

Det verkade vara en väldigt intressant mix av personligt ledarskap och utbildning inom verksamhetsstyrning. Och jag hoppas gärna på den här typen av utmaningar.

Vad förväntar du dig av programmet?

Spännande möten mellan genomtänkt Stampen-medarbetare och en mycket intressant lärresa för mig som individ.

Vad tror du effekterna kan bli av programmet på sikt?

Tror det kan skapa ett kluster av ambassadörer för Stampens vision och mission, som samtidigt har höjt sin utbildningsnivå markant.

Berätta lite om modul 2?

En begåvad form av utbildning där mycket tid lades på koncentrerad reflektion. Det var intressant att se vilket mervärde just reflektion skapar i den här typen av utbildning. Mer i detalj så handlade det ju mycket om självinsikt, se hur man fungerar i olika situationer. Kanske framförallt insikt i begåvade kollegors ledarskap och personligheter, oerhört givande.

Några överraskande moment i programmet så här långt?

Att jag skulle stå i 2 timmar som gräddansvarig i en tårtefabrik... Det hade jag inte förväntat mig.

Intervjuer efter Modul 1

Sammanhållning, glädje och att hitta nya samarbetsmöjligheter mellan bolagen återkommer när deltagarna berättar om tredje delen av Stampens Ledarskapsprogram.

Ann Hagelin, chef, ekonomi- och löneservice Samedio Affärs-service



Vad fick dig att söka till programmet?

Jag har länge velat gå den här typen av ledarskapsprogram, med ett samlat format och inte enstaka kurser. Det är en möjlighet att skapa nya kontaktytor i koncernen, lära mig mer om koncernen och utveckla mig själv som ledare.

Berätta lite om modul 3?

Väldigt spännande med affärsutveckling, inget som jag jobbar med dagligdags. Såg fram emot den här delen och tycker att jag fick ut mycket. Väldigt intressant hur man ser på branschens utveckling. Dag två var strategisk affärskunskap, mer min hemmaplan, också bra.

Nu har ungefär halva programmet gått – vad har du fått med dig så här långt?

Ökad branschinsikt. Verktyg för att kunna verka bättre som ledare, till exempel coachning. Och lite ökad självkänedom. Och inte minst nya vänner och ett bra kontaktnät.

Vad tror du effekterna kan bli av programmet på sikt?

Jag tror att det är en bra grund för fortsatt utveckling i koncernen. Nätverket som har skapats inom koncernen känns värdefullt, ger samarbeten över bolags- och kompetensområdesgränser. Finns

många man kan vända sig till för att få hjälp. Förhoppningsvis kan också våra projekt bidra med en pusselbit i koncernens utveckling.

Det roligaste som hänt i samband med programmet?

Roligaste momentet var Kakfabriken i modul 2, när jag var produktionschef, väldigt intensivt och kul. Med programmet i stort är det sammanhållningen i gruppen, att det är så mycket energi i gruppen. En lite rå men mycket hjärtlig stämning, med väldigt stark sammanhållning och väldigt roligt. Du får fråga igen efter vi har varit i New York i april, då kan det ha hänt roliga saker. Det är kul hela tiden, jag kan rekommendera alla att söka programmet!

Mattias Rosberg, VD Adeprimo



Vad fick dig att söka till programmet?

Jag hoppas kunna utveckla mitt personliga ledarskap, bygga strategiska nätverk och lära mig mer om Stampens kultur och värderingar. Ledarskapsprogrammet är ett utmärkt tillfälle för mig att jobba vidare med det som jag ser som nästa stora utmaning både för mig själv, för Adeprimo och för Stampen-gruppen – att flytta ut affären på en internationell marknad.

Berätta lite om modul 3?

Modul 3 utgick från utmaningarna i Stampens affär och den strategiska styrningen av koncernen. Utifrån min bakgrund som affärsekonom kan jag inte låta bli att hylla Eva och Daniels genomgång av de generella värderingsprinciperna för de ingående bolagen och för koncernen som helhet. Intressant och insiktsfullt.

Ungefär halva programmet gått – vad har du fått med dig så här långt?

Både teori och praktisk tillämpning i ledarskapsfrågor, men kanske framförallt ökad insikt i de möjligheter och utmaningar vi har inom ramen för koncernbygget Stampen.

Vad tror du effekterna kan bli av programmet på sikt?

Jag är helt övertygad om att den här typen av program är en förutsättning för att långsiktigt bygga ihop Stampen till en koncern med en gemensam kultur- och värderingsbas. Nätverksbyggandet skapar förståelse och hastighet i vårt framtida gemensamma förändringsarbete.

Det roligaste som hänt i samband med programmet?

Det absolut roligaste och mest givande är faktiskt det enkla faktum att jag fått möjlighet att lära känna de övriga 17 individerna i programmet. De flesta har jag bara känt i ett halvår, men jag är övertygad om att flertalet av dessa relationer kommer vara livet ut.

**Anders Edman,
distributionschef
VTD**



Vad fick dig att söka till programmet?

Flera skäl. Ett att bygga nätverk, lära sig mer om koncernen som helhet. Träffa andra företag i Stampen-gruppen och lära känna de verksamheterna.

Utbildning är alltid positivt. Projektledningsutbildning intressant för mig, är vanligtvis beställare mer än projektdeltagare. En utmaning att jobba med strategiska projekt inom Stampen.

Utmaningen som sådan – det är första gången ledarskapsprogrammet hålls, alltid intressant att se vad det leder till och vad det kan ge. Bra utvecklingsmiljö med en blandad grupp av människor från olika företag.

Berätta lite om modul 3?

Hölls i Aspenäs i Lerum. Dag ett handlade om nya marknader. Pelle Mattisson beskrev digitala medier, hur mycket det växer och hur stort genomslag de har. Intressant att få ett omvärldsperspektiv. Även om Google är stora så finns det många som jobbar för oss medieföretag. Dan Collin från mediebyrå som köper annonsutrymme, också kunskap från en värld som jag inte lever i normalt.

Lasse Rundblom och Michael Johansson gick igenom kundfokusprojektet. Alltid oerhört intressant, hur kan vi knyta till oss annonsörer på ett mer långsiktigt sätt, knyta relationer. Gruppövning där vi skulle lansera de olika koncepten till en cykelhandlare i Fagersta.

Dag två handlade om strategisk ekonomi i Stampen. Eva Arvidsson drog det teoretiska kring kassaflöden med mera, och Daniel Svensson berättade hur det fungerar i praktiken, med räkneexempel. En genomgång så att alla förstod, mycket nyttigt.

Alltihop avslutades med att vi pratade om affärsidéer och affärsstrategi. Bra att kunna jämföra det vi gjort inom VTD med MiLs modell, ett godkännande på hur vi jobbat inom VTD.

Nu har ungefär halva programmet gått – vad har du fått med dig så här långt?

Programmet skapar en enorm gemenskap, dynamik, styrka i gruppen. I den här gruppen ser man Stampen-gruppen som en samhörighet, inte enskilda företag. En oerhörd styrka, och vi har redan affärer sinsemellan.

Projektarbetet oerhört inspirerande. En enorm kraft och glädje i gruppen. Fantastiskt bra mix av människor från olika miljöer, yrkesroller, olika bakgrund.

Vad tror du effekterna kan bli av programmet på sikt?

Kan man få den här kraften som bildas i gruppen, med väldigt fin sammanhållning, så har man enat koncernen på ett väldigt positivt sätt. Skapar förståelse för verksamheterna och framförallt nya affärsmöjligheter.

Exempelvis så har jag träffat Mikael Smedborn på S-Post som har en liknande verksamhet som vi har, för att hitta gemensamma erfarenheter. Och inte bara mellan distributionsbolag, t.ex. pratat med Roger Thilander från VarbergsPosten som nu använder sig av oss för distribution, istället för Posten. Programmet skapar ett förtroende mellan deltagarna och vi hittar hur vi kan samordna oss inom Stampen-gruppen. Och pengarna stannar inom Stampen. Relationsskapande i hela gruppen, förståelse för andra verksamheter.

Det roligaste som hänt i samband med programmet?

Fått så många nya goa' vänner. Fått vara med och delta i strategiska projekt i Stampen, och fått chans att utveckla mig personligen och stärka min kompetens.

Intervjuer efter Modul 4

Karin Holm, kultur- chef Hallandsposten/ Hallands Nyheter



Vad fick dig att söka till programmet?

De senaste åren har jag vidareutbildat mig inom mitt arbetsområde kultur, jag har läst litteraturvetenskap på fritiden. Nu ville jag utveckla mitt ledarskap. Utbildningen är också ett sätt att få inblick i Stampens verksamhet, Mediebolaget i Halland som jag tillhör är ju ganska nytt i koncernen.

Berätta lite om modul 4?

Temat var "Förändring och motstånd", och den första eftermiddagen och kvällen tillbringade vi tillsammans med ägarna Peter Hjärne och Lennart Hörning. Deras berättelse om hur Stampen vuxit fram var verkligen en historia om förändring. Det var spännande att höra att de båda brinner för god lokaljournalistik, det borde spridas mer ut i tidningshusen. Nästa förmiddag föreläste Urban Nyblom från Ericsson Consumer Lab AB, han talade inspirerat om det mediasamhälle vi befinner oss i och det blev tydligt att människors behov är väldigt olika. Kursledaren Margareta Hedenius avslutande block om förändringens fyra rum blev också en ögonöppnare. Modellen hjälper mig att förstå vad som händer med människor i ett förändringsarbete, insikter jag kan använda både på jobbet och under utbildningstiden.

Vad har du fått med dig så här långt tycker du?

Modulerna, då hela alla deltagare samlas under några dagar, har varit fyllda av lärarisk kunskap, inte minst kring hur grupper fungerar och hur jag själv agerar. Det är spännande att möta män-

niskor från olika yrkesområden, vilket inte minst blir tydligt i projektgrupperna där vi arbetar tillsammans. Det är en stor utmaning för mig, som hittills mest befunnit mig i ett redaktionellt sammanhang.

Vad tror du effekterna kan bli av programmet på sikt?

De 18 kursdeltagarna utgör ett nätverk på tvärs genom koncernen, det har redan gett ringar på vattnet i form av idéer och samarbeten. Det utbytet kommer att växa. Nu har jag och alla andra nya kontakter att bolla frågor och problem med. Förhoppningsvis leder projektgruppernas arbete till givande satsningar inom Stampen, och jag hoppas förstås att fler får möjlighet att gå programmet.

Det roligaste som hänt i samband med programmet?

Flera andra kursdeltagare har nämnt Tårtfabriken från internatet i Klippan i höstas, och det var jätteskoj även för mig. Det var första gången jag träffade hela gruppen och jag kastades in i ledningen för den ena fabriken. En lärdom kom blixtnabbt: Det går inte att informera för mycket. Flera av övningarna i Klippan var minnesvärda, inte minst den där vi presenterade våra livslinjer för varandra.

Fredrik Dobber, försäljningschef KAM GP Företags- marknad



Vad fick dig att söka till programmet?

Till att börja med verkade programmet oerhört spännande och min förhoppning är att kunna jobba vidare med mitt personliga ledarskap, bygga strategiska nätverk och lära mig mer om Stampen och dess värderingar. I en förlängning vill jag givetvis vara med och forma

Stampens framtid och SLP är ett bra sätt att påbörja den resan tycker jag.

Berätta lite om modul 4?

Modul 4 hade stort fokus på förändring och det ledarskap som krävs, vi har fått en dos teori men vi har också jobbat med praktiska övningar i ämnet. Vi fick också ett unikt tillfälle att lyssna och ställa frågor till Stampens ägare, Peter Hjärne och Lennart Hörning, för mig gav detta många svar och bekräftade ett antal tankar som har kommit upp under SLP vad gäller ägarnas bild av koncernbygget.

Vad har du fått med dig så här långt, tycker du?

Både teori och praktik, men kanske framförallt ökad insikt i de möjligheter och utmaningar som vi står inför inom Stampen. Till detta ett stort nätverk av kloka människor.

Vad tror du effekterna kan bli av programmet på sikt?

Jag tror att det nätverk som har skapats kommer att ge förutsättningar för att mycket snabbare hitta en gemensam syn inom Stampengruppen och få den enorma kunskap och vilja som finns att nå ut till alla så att den kan omsättas i dagligt arbete, detta är för mig ett måste om vi skall få ut den fulla effekten av att ingå i en koncern. Jag tror också att våra gemensamma projektarbeten kommer att bidra inte bara med tankar utan också mycket konkreta lösningar om hur vi kan sätta den bollen i rullning mycket snabbare.

Det roligaste som hänt i samband med programmet?

Att få så många positiva och engagerade nya vänner, jag har dessutom skratat massor på alla träffar i programmet så här långt, bara det är för mig ett tecken på vi är något riktigt bra på spåret!

**Mats Larsson,
platschef V-TAB
Backa**



Vad fick dig att söka till programmet?

Jag såg det som en spännande möjlighet till personlig utveckling och att lära mig mer om koncernen. Ett bra tillfälle att skapa nya kontaktytor inom koncernen och bygga nätverk för framtiden.

Berätta lite om modul 4?

Temat var förändring, och att leda i förändring. Vi fick träffa Stampens ägare som pratade om förändring utifrån ett ägarperspektiv, det var väldigt uppskattat och intressant. Vi gavs också möjlighet att ställa frågor till ägarna i samband med detta. Goda exempel på förändringsarbeten som är gjorda inom koncernen belystes. Dag 2 vi fick input från en väldigt intressant föreläsare från Ericsson, Urban, som bland annat pratade om marknad och kundbeteenden. Vi presenterade också våra projekt för varandra, så långt som vi kommit hittills, där både positiv och negativ feedback delades ut.

Vad har du fått med dig så här långt, tycker du?

Jag tycker jag har fått en ökad kunskap om Stampens affärsområden och organisation. Jag har fått bättre omvärldskoll i mediebranchen, goda vänner och ett värdefullt kontaktnät. Dessutom verktyg för ledarskap och personlig utveckling. Inte så illa!

Vad tror du effekterna kan bli av programmet på sikt?

Jag är övertygad om att det kommer att ge förutsättningar för ett ökat samarbete mellan Stampens olika affärsområden. Vi står bättre rustade för att möta framtidens krav på ökad förändringshastighet och snabbare anpassning till ändrade förutsättningar i omvärlden.

Det roligaste som hänt i samband med programmet?

Självklart har det varit mycket roligt på internaten och i projektgruppen, men det absolut roligaste har varit att få lära känna de övriga 17 deltagarna, väldigt inspirerande! Personer som numer ingår i det egna nätverket.

Intervjuer efter Modul 5

Martin Holmberg, Maria Westman och Staffan Lönner har svårt att välja ut det bästa bland höjdpunkterna under gruppens studieresa till New York.

**Martin Holmberg,
utvecklingsredak-
tör Göteborgs-
Posten**



Vad fick dig att söka till programmet?

- I min roll att leda utveckling ser jag behovet av modernare lagarbete där olika kompetenser och perspektiv befruktar varandra. Inte bara inom Stampens affärsområden utan också mellan affärsområdena och i armkrok med andra relevanta aktörer. Utifrån den utikiksposten kändes ledarskapsprogrammet klockrent. Därtill är jag väldigt intresserad av utveckling kring just ledarskap. Både för egen del och för organisationen.

Hur var New York?

Jättebra! Vi hämtade hem ny kunskap, trendspanade och etablerade spännande kontakter. På köpet piskades vi att träna ledarskap och organisation i en temporär och extremt intensiv miljö. Tidsschemat var tufft och dagarna krävde kontinuerlig uppdatering av fakta, kommunikation och logistik. För utöver dagarna på INMA:s kongress genomförde var och en av oss minst fyra studiebesök som skulle förberedas, analyseras och rapporteras.

Själv hade jag aldrig varit i New York och eftersom arbetet geografiskt var starkt koncentrerat till Manhattan fick vi – om än ofta i förbifarten – både se och uppleva atmosfären och den häftiga pulsen kring berömda byggnader och platser.

Tre höjdpunkter från programpunkterna på resan – och de viktigaste lärdomarna du tar med dig hem?

– Att bara välja tre känns knivigt. Men i så fall väljer jag framtidsspanaren Gerd Leonhards dragning på INMA om kommande mediekonsumtion och knäckfrågan hur branschen ska kunna få betalt för innehåll. Jag väljer också ett av besöken på New York Times och mötet med en handfull organisationsexperter på Columbia University. Lärdomarna kan hur som helst sammanfattas i en personlig vision: Att Stampens tidningar ska erbjuda och attrahera ungefär som Central Park. För snacka om att vara den naturliga samlingsplatsen mitt i bruset. Oj vad intressant det var att bara iakttä människor och kommers. Så rikligt med likadana behov och beteenden, samtidigt som "personaliseringen" möjliggör alla individuella upplevelser. Därtill all interaktion inom familjer och kompisgäng, vilken skulle kunna ses som parkens motsvarighet till Facebook. För mig etsade sig bilden av Central Park som ett enkelt men läckert förpackat framgångskonceptet.

Vad tror du effekterna kan bli av Stampens Ledarskapsprogram på sikt?

– Stärkta förutsättningar! Vi 18 som går just nu har tveklöst utvecklat ett stort och ett rejält knippe med mindre nätverk. Hur dessa förvaltas, utvecklas och kopplas ihop med andra konstellationer framgent hänger på oss själva. Hur som helst är jag övertygad om att vi alla i programmet faktiskt är litet häpnad och ödmjuka inför vår gemensamma kraft, tillit och öppenhet.

**Maria Westman,
designchef/bitr.
redaktionschef
Appelberg Publis-
hing Group AB**



Vad fick dig att söka till programmet?

För att vässa mitt ledarskap ytterligare, få andra perspektiv, bredda mitt kontaktnät och få ta del av Stampens mål och visioner.

Hur var New York?

Det var en utav höjdpunkterna på hela Ledarskapsprogrammet, med ett hektiskt program! Internatet gick mycket ut på att testa oss i en ny miljö, i olika team och möten. Det var mycket professionellt upplägg på veckan, där jag helt klart har med mig många tankar och idéer, som jag direkt tänker använda i vår verksamhet på Appelberg. Ett internationellt perspektiv ger en annan dimension och känns helt nödvändigt i en sådan påtaglig förändring som mediebranschen står inför.

Tre höjdpunkter från programpunkterna på resan – och de viktigaste lärdomarna du tar med dig hem?

Det känns svårt att peka ut specifikt tre höjdpunkter, det var helheten av resan som var höjdpunkten. Alla möten med alla dessa fantastiska människor som berättade om sina erfarenheter och strategier. Tydligt är ju också att gruppen har svetsats samman ytterligare och att vi drar nytta av våra olika erfarenheter.

Vad tror du effekterna kan bli av Stampens Ledarskapsprogram på sikt?

Jag står inför förhoppningen att vi som går detta program ska stå för en stor del av framtidens förändringar i media-Sverige. Det finns många utmaningar att ta tag i, och det kräver sina ledare. Genom programmet har vi vässat oss på många områden, och jag är överty-

gad över att det kommer att ge direkt effekt för Stampen.

**Staffan Lönner,
affärsutvecklare
GISAB**



Vad fick dig att söka till programmet?

Jag sökte programmet för att som relativt ny i koncernen få möjlighet att lära känna och lära mig mer om Stampens olika affärsområden, GISAB är ett relativt nytt tillskott i Stampen koncernen och representerar gratistidningar vilket inte är ett traditionellt affärsområde inom Stampen, vi har definitivt en hel del att lära av varandra, sedan innehåller programmet en hel del block som handlar om personlig utveckling, dels som människa och dels i rollen som ledare och framtida ledare. Det är både utmanande och stimulerande.

Hur var New York?

NY är en fantastisk upplevelse. Jag personligen fick en bra blandning av intressanta möten, intressanta diskussioner, umgänge med SLP-gänget och egen tid att upptäcka NY. Det var absolut inte sista gången jag var i NY.

Tre höjdpunkter från programpunkterna på resan – och de viktigaste lärdomarna du tar med dig hem?

Jag fick en form av bekräftelse på att vi i Sverige eller inom Stampen vilket man vill, är duktiga på att göra lästa tidningar. Jag är däremot säker på att vi har en resa kvar att göra med att se på den grundläggande strukturen i hur vi idag är organiserade för att göra tidning. Om man per idag skulle starta en 7 dagars morgontidning från scratch är jag ganska säker på att den inte skulle vara organiserad eller bemannad på samma sätt som en traditionell morgontidning är idag. Det finns fortfarande en del heliga

kor kvar att slakta vilket man har behövt göra i USA för att vända den negativa trenden i lönsamheten.

Amerikaner är hysteriskt duktiga på att presentera sig själva och sina företag. Där har vi en del att lära, vi i "lagom" Sverige. De är också mycket duktiga på att hela tiden mäta och utvärdera. Jag som "faktafreak" kan imponeras av det.

Slutligen, så måste vi tänka mer produktdifferentiering för att kunna ha framgång med att sälja vårt redaktionella material. NY Times var inne på det, att skapa ett produktutbud och en starkare relation med sina läsare och att då ha en acceptans för att man inte köper hela tidningen utan delar av tidningen dock i andra kanaler beroende på vad man har för behov just nu. Ett bredare och mer anpassat produktutbud kan stärka relationen om man accepterar att läsarna vandrar mellan de olika kanalerna. Vi måste nog tänka mer utbud i förhållande till behov.

Vad tror du effekterna kan bli av Stampens Ledarskapsprogram på sikt?

Som deltagare i SLP har vi haft möjligheten att jobba i olika gruppkonstellationer och tillsammans med andra yrkesroller än de vi traditionellt gör i vår egen hemmiljö. Bland annat detta har gett ett nytt perspektiv på hur vi i utvecklingsprojekt både internt och externt kan dra nytta av varandras olika kunskap och syn. Klarar vi av att förvalta det och att det finns ett utrymme inom koncernen att jobba på det sättet så är jag övertygad om att SLP programmet definitivt kan bidra till en koncernframgång. Den personliga utvecklingen är upp till oss själva att förvalta, vidareutveckla och föra vidare.

Fantastiska vänner och ett nytt nätverk

I Stampens Ledarskapsprogram har deltagarna bland annat fått ett nytt nätverk som sträcker sig över hela Stampen-gruppen – och fantastiska nya vänner.

Under avslutningsdagen i Göteborg fick de 18 deltagarna bland annat redovisa resultatet av de projekt som de arbetat med under hela programmet.

– Det var fantastiskt att möta en grupp med så mycket positiv energi och som så helhjärtat engagerat sig i komplexa frågeställningar under nio månader, säger Magdalena Kock, personaldirektör Stampen. – Resultatet av detta arbete kommer att vara till stor nytta för det fortsatta arbetet inom koncernen.

Läs mer om vad tre av deltagarna – Roger Thilander, Catharina Ahlsén och Johanna Andersson – tar med sig från programmet i intervjuerna nedan.

**Roger Thilander, VD/
ansvarig utgivare
Varbergs Posten**

Vad tar du med dig från programmet?

Förutom en större förståelse för vad Stampen står för och de strategiska utmaningar som branschen står inför så tar jag med mig en verktygslåda som jag kan använda i mitt dagliga arbete med att leda och utveckla företaget. Jag har också fått en bättre insikt i hur jag själv fungerar i grupp, personlig utveckling och ett riktigt bra nätverk. Det har varit fantastiskt kul att få lära känna de andra 17



deltagarna och inte minst att få möjligheten att uppleva New York tillsammans med dem.

Ni har redovisat projekten som ni jobbat med under programmet, några intressanta lärdomar från redovisningarna?

Det var tre mycket proffsiga presentationer som KKG fick se under tisdagen 22/6. Det bästa var att de kompletterade varandra och att de i princip skulle kunna startas direkt. Vi fick också bra respons och feedback från KKG, direkt på plats.

Vad händer efter programmet för er som deltagit?

Vissa i programmet har redan fått nya befattningar att jobba med och vi andra kan gå tillbaka till ordinarie uppgifter med mer energi, ökad förståelse för uppdraget och fler verktyg att jobba med. Projektgrupperna kommer att fortsätta i olika form även efter semestern och hela SLP-gruppen kommer hålla kontakten i någon form.

Vad tror du effekterna blir av programmet på sikt?

SLP har redan bidragit till att knyta kontakten närmare mellan bolagen i Stampen men också inom de enskilda Affärsområdena. Det troligaste är att ett antal projekt kommer att startas som en direkt följd av SLP-programmet. Stampen har också fått 18 bra ambassadörer.

Vad vill du skicka med till de som funderar på att söka till nästa omgång av Stampens Ledarskapsprogram?

Ett bra tillfälle att visa intresse och engagemang, och samtidigt utmana sig själv. Själva utbildningen innebär mycket arbete och kräver att man är med helhjärtat. Får du chansen att gå programmet, ta den! Det kommer att vara jobbigt periodvis men är värt varenda timma. Se till att fokusera när det väl gäller och bjud på dig själv så kommer du att få massor tillbaka.

**Catharina Ahlsén, IT
Chef systemgruppen
Göteborgs-Posten**



Vad tar du med dig från programmet?

Massor. Nya relationer med fantastiska människor. Flera nya verktyg för att kunna manövrera i Stampen-land, i mitt eget ledarskap och för att förstå mig själv och andra. Och en insikt i hur Stampen-bygget ser ut och vad det kan bli. Självklart också många fina, roliga och intressanta minnen och upplevelser från de olika internaten.

Ni har redovisat projekten, intressanta lärdomar från redovisningarna?

Ja du, det är en utmaning att på väldigt kort tid leverera ett komplext budskap. Det var ett väldigt bra upplägg där tid fanns inlagt för KKG att återkoppla kring hur de vill ta projektresultaten vidare. Även om det förstås är väldigt svårt efter 20 minuters redovisning.

Vad händer efter programmet för er som deltagit?

Vi har alla kvar aktiviteter i projekten, så det beror lite på hur de respektive projekten tas vidare och vilka som då berörs av det. Sen gäller det att nu använda sig av alla de verktyg man fått med sig.

Vad tror du effekterna blir av programmet på sikt?

SLP bidrar till att bygga Stampen-kultur. Vi har alla fått ett vidare perspektiv och kan se potentialen i att samarbeta. Jag hoppas att vi kommer att använda oss av den insikten och fortsätta fokusera på möjligheterna.

Vad vill du skicka med till de som funderar på att söka till nästa omgång av Stampens Ledarskapsprogram?

Var beredd på att lägga mycket tid och ha ett öppet sinne. Om man själv vill finns det möjlighet till mycket utveckling.

**Johanna Andersson,
kommunikations-
chef Promedia**



Vad tar du med dig från programmet?

Ökad kunskap om till exempel strategisk ekonomi och praktiska verktyg i ledarskap. Ökad förståelse för det egna ledarskapet och om mig själv som person. Jag tar också med mig viktiga reflektioner kring gruppdynamik och det faktum att det är delarna som tillsammans gör helheten - det är individerna som är gruppen och verksamheterna som är Stampen.

Dessutom – 17 fantastiska, kloka kollegor och vänner. De flesta helt nya kontakter sedan programmet startade. Jag har lärt mig lika mycket av de andra deltagarna som av utbildningen. Och många härliga minnen, inte minst från vår resa till New York.

Ni har redovisat projekten, intressanta lärdomar från redovisningarna?

Det var intressant och spännande att äntligen få ta del av de andra två projektgruppernas arbete! De gjorde verkligen proffsiga presentationer och leveranser. De tre olika affärsprojekten kompletterar varandra på ett mycket bra sätt. För vårt affärsprojekt handlade stor del av lärdomen om utmaningen med att leverera ett omfattande arbete

och komplext budskap på kort tid till en beslutskraftig målgrupp. Vi är mycket nöjda med responsen från KKG.

Vad händer efter programmet för er som deltagit?

Affärsprojekten kommer alla att få en fortsättning – i olika form och omfattning. Vad gäller SLP-gruppen kommer vi att fortsätta hålla kontakten, det är ett uttalat initiativ och önskan från alla och det kommer vi att ordna. Professionellt är det upp till var och en att förvalta de kunskaper och det förtroende vi fått via SLP. Flera av deltagarna har redan fått nya uppdrag och tjänster inom gruppen.

Vad tror du effekterna blir av programmet på sikt?

Förhoppningsvis kommer vi tillsammans att utmana, påverka och vara ambassadörer för det som Stampen-gruppen ska stå för i framtiden. Något som Tomas Brunegård lyfte fram på vår avslutningsmiddag.

Jag hoppas och tror att effekterna blir ökad förståelse för verksamheterna runt om den egna, fler tvärorganisatoriska projekt och en ökad kraft i samarbete och lärande av varandra. Det finns mycket kraft och energi att ta tillvara på.

Vad vill du skicka med till de som funderar på att söka till nästa omgång av Stampens Ledarskapsprogram?

Det är ett utmärkt tillfälle för dig som vill och är beredd på att anta möjligheten att bli synliggjord och utmaningen att leverera till koncernledningen. Det är ingen underdrift att säga att det kommer att ta både tid och kraft. Det finns höga förväntningar på leverans. Men det har det på alla sätt varit värt!